Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела

Чувашской Республики

БПОУ «Чебоксарское художественное училище (техникум)»

Минкультуры Чувашии

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**СТУДЕНТОВ**

дисциплины «Дизайн и рекламные технологии»

по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Чебоксары

|  |  |
| --- | --- |
| ОДОБРЕНАПредметной (цикловой)комиссией по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) | Разработана на основе ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) |

Организация-разработчик: БПОУ «Чебоксарское художественное училище (техникум)» Минкультуры Чувашии

Автор: Загретдинов В.В. преподаватель БПОУ «Чебоксарское художественное училище (техникум)» Минкультуры Чувашии

**Введение**

 Самостоятельная работа студента в училище является одним из основных методов приобретения и углубления знаний.

 Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе.

|  |  |
| --- | --- |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего) – 12** |  |
| **Тема** | **Самостоятельная работа** | Часы |
| **Тема 1.2. Дизайн. Краткая история. Виды рекламного дизайна.** | Подготовить презентацию на один из видов рекламы. Расчет времени. Использование фирменного стиля, слогана, музыки, текста, логотипа.  | *2* |
| **Тема 1.3. Реклама в графическом дизайне.** | Изучить Федеральный закон о рекламе в Российской Федерации. Терминология. Основные пункты. Требования. | *2* |
| **Тема 1. 4. Внутриофисная реклама.** | Современные средства внутриофисной рекламы и эффективность их применения. Основная роль внутриофисной рекламы. Особенности рекламы в интерьере. Виды. Стенды, пиктограммы, плакаты, этикетки, Связь с архитектурой. Свет и цвет в интерьере. Колорит. | *2* |
| **Тема 1.5. Наружная реклама** | Изучить технологии и материалы, используемые в наружной рекламе и составить опорный конспект в виде схемы. Выполнить проект элементов наружной рекламы; указатель, вывеска, рекламный щит, штендер. | *2* |
| **Тема 1.6. Психология восприятия рекламы** | Подготовить доклад на тему: «Анализ воздействия и восприятия рекламы». | *2* |
| **Тема 1.7. Рекламный ролик** | Создать анимационный персонаж. Варианты эмоции персонажа. Варианты движения персонажа. Создать рекламный ролик (рисованный), используя методы мультипликации и графические компьютерные программы. | *4* |
|  |  | *12* |

При выполнении самостоятельной работы по дисциплинеОП.09. Дизайн и рекламные технологии, студентам необходимо:

1. Учитывать особенности конкретного учебного задания;

2. Качественное, аккуратное исполнение работы;

3. Соблюдение правил композиции; целостности, соподчиненности, уравновешенности и других правил композиции - необходимых для успешной реализации данного проекта;

4. Проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала – аналогов, прототипов, необходимых в начальном этапе проектных исследований;

5. Использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

6. Умение грамотного осуществления процесса дизайнерского проектирования;

7. Грамотно применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

8. Учитывать возможность применения выполненного задания в реальной дизайнерской деятельности;

9. Знать теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;

10. Применять методы организации творческого процесса дизайнера;

11. Использовать современные методы дизайн-проектирования;

12. Уметь пользоваться основными изобразительными и технические средствами, материалами в проектной графике, приемами и методами макетирования;

13. Особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;

14. Знать и уметь пользоваться техническими и программными средствами компьютерной графики.